

コンピュータ書籍2016年度下期トレンド勉強会

■日時：2016年10月27日（木）14時～

■会場：株式会社 ポプラ社1階ホール

1. **CPU**会長挨拶
2. 情報処理試験 新試験体系について
3. 情報処理試験の販売テクニック
4. **Windows/Office**商材の今後の売り方とポイント
5. 年賀状素材集売上アップに向けてのご提案
6. 子どもと楽しく学ぶプログラミングフェアの成果報告
7. コンピュータ書棚作りについて
8. **CPU**加盟社のこの冬からのイチオシ紹介
9. 質疑応答

CPU 2016

コンピュータ出版販売研究機構
2016/10/27 岩切晃子

WHY CPU?

CPUは1989年11月設立の「コンピュータ出版販売研究会」がスタートとなります。コンピュータ書販売のインフラ作りと販売効率の向上をめざす出版社が集まり結成されました。

「コンピュータ出版販売研究会」は1998年10月にその役割を終え一旦解散し、1999年6月に新たなメンバーのもと、「コンピュータ出版販売研究機構」(CPU)として新しいスタートをきることになりました。

私たち「コンピュータ出版販売研究機構」は、今後もコンピュータ出版物のインフラの整備を最大のテーマとして、その活動をさらに推し進めてまいります

・主な活動

- 「棚分類コード」/「コンピュータ書増売マニュアル」の作成・配布
- CPU Award(売上部門 / 書店部門 / 書籍部門)
- 棚コンサル、各種勉強会の実施

CPU内の役割



全体

- 本会＋青年団

本会

- ステークホルダーへの政治的な動き
- 広報活動:CPU大賞/ 棚分類コード など
- 人脈形成:CPU Salonの実施

青年団

- 本部、店頭へのコンサル実働部隊

関西支部準備会

- 関西版元連絡用



2016年度CPU組織構成

本会

会長

岩切 晃子(翔泳社)

副会長

矢田部 勝行(SBクリエイティブ)

丸岡 重之(インプレス)

会計幹事

小河原 基(マイナビ出版)

監査

渡部 貴幸(技術評論社)

広報

佐々木 亮(翔泳社)

青年団

団長: 松下 寿彦(SBクリエイティブ)

副団長: 本郷 雄大(インプレス)

- 土田 潤(技術評論社)
- 三穂 優文(翔泳社)
- 永野 海(マイナビ出版)

関西支部準備会

支部長: 岩本 琢磨(インプレス)

相談役

- 佐々木 幹夫(翔泳社)
- 滝口 直樹(マイナビ出版)

日本のIT教育推進フェア企画

ニッポンのジョブズ、ゲイツをはぐぐむために!!

『子どもと楽しく学ぶプログラミングフェア』 ～2020年義務教育化を見据えて



当フェアの目的

2012年度から中学校の技術・家庭科の授業で「プログラムによる計測・制御」が必修になりました。

さらに2020年をめどに小学校のプログラミング義務教育化も検討されています。

子ども用プログラミング言語のScratchなどを用いたプログラミング概念の早期教育と興味喚起、プログラマー経験者を教師とした授業が提案され、ハイレベルなIT人材の育成・確保が推進されています。

このような指針の中、子どもへのプログラミング教育を促す良好書が多く刊行されました。

このような折に日本のIT教育に少しでも協力できることがあればと考えていた矢先、

弊社からも新刊のフィンランド発プログラミング教育絵本の刊行予定があり、類書とともに展開ができればと考え、表題の『子どもと楽しく学ぶプログラミングフェア』～2020年義務教育化を見据えて」を企画させていただきました。

各社皆様のお力を借りて、より良い、将来の日本のためになる企画に出来ればと考えております。

ご賛同、ご協力いただけましたら幸いです。

お陰さまで CPUフェア 過去最大 91店舗の ご参画 頂きました！



2016/10/27

CPU SALON #1 2016/7/7

日販はこれからどこでどんな本屋を作っていこうとしているのか？

- 最近、有隣堂**AKIBA**店、紀伊國屋書店豊洲店、ジュンク堂千日前など、オーナーの事情で店舗を撤退、ないしは縮小しなければならない案件が続きました。ヒカリエが出来た時に、書店が声がかからなかったともお聞きしています
- そんな中で、日販はリノベチームを立ち上げ、新規出店と本屋のリフレッシュを両方やっていく事業方針で、2015年度から取り組みをされているとお聞きしています。
- 書店の出店計画、リノベの計画はどのような観点できまっているのか、お話ができる範囲でぜひ登壇いただきます
- 講師：富樫 健さま（日本出版販売株式会社営業推進室リノベーショングループグループリーダー）
- 他1名

先日は日販さんにお世話になりました！

CPU新年度パーティ&CPU大賞表彰



第6回CPU大賞決定
売上部門 / 書店部門 / 書籍部門

第6回CPU大賞売上部門

2015年4月～2016年3月のコンピュータ書籍の販売実績から上位3書店を表彰 ※販売実績はCPU加盟社が独自に集計した売上冊数の合計

■ 第1位: ジュンク堂書店 池袋本店(東京都)

■ 販売冊数 57,280冊 前期比106.2%

■ 受賞のコメント(阿部様:写真上)

お客様、出版社の皆様、営業の方々のお力添えで今年も1位をとらせていただきました。このたびはありがとうございます。

■ 第2位: 紀伊國屋書店 新宿本店(東京都)

■ 販売冊数 46,004冊 前期比100.2%

■ 第3位: 丸善書店 丸の内本店(東京都)

■ 販売冊数 34,425冊 前期比104.6%

2016/10/27



第6回CPU大賞 書店部門

フェア展開や棚作り、品揃え、情報活用などコンピュータ書籍の販売における取り組みにおいて、創意工夫や際立った努力が見られた書店を表彰 ※加盟各社の営業担当者からの推薦を基に、CPU役員により選定。

■ 丸善丸の内本店(東京都)

- 推薦理由:オリジナルフェアの開催やPC書売場の拡大に努めている。
- 内堀氏受賞コメント(写真上)

タイトルに恵まれたことも大きいのですが、各出版社の営業担当者様が売れ筋の在庫確保に努めていただき、様々なフェア提案も行っていただき非常にありがたかったです。

■ オリオン書房ノルテ店(東京都)

- 推薦理由:補充やメンテがしっかりとしておりPC書棚の維持が行き届いている。
- 金子氏受賞のコメント(写真右下)

CPU会員の出版社さんをはじめ多くの方にご意見・ご教授いただき共に棚を作ってきた結果として、今回のこのような賞を頂くことができたのだと思います。今回の受賞を励みに、より一層頑張りたいと思います。

■ 書泉ブックタワー(東京都)

- 推薦理由: PC版元ごとに1ヶ月フェアの開催を進めていた
- 相場氏受賞のコメント(写真左下)

常に「何かをしているな」とお客様に思ってもらえる売場づくりをずっと心がけてきました。版元の営業の方々にもまたいろいろご協力お願いすると思っておりますがよろしくお願い致します。



CPU大賞2016書籍部門

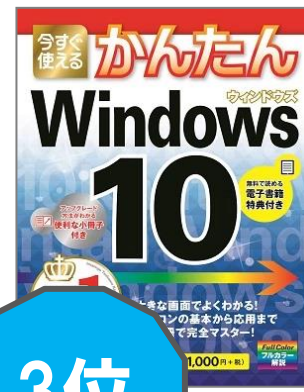
2015年に刊行されたCPU版元が刊行した書籍の中から
113店の全国主要書店コンピュータ担当者に投票頂き決定

■ 第1位『コンピューター&テクノロジー解体新書 ビジュアル版』

- 978-4-7973-8429-1 発売:SBクリエイティブ(株)
- 著者:ロン・ホワイト(著), Ron White(著), *トップスタジオ(翻訳)

■ 受賞書籍に対する書店担当者の声

「パソコン初心者からベテランまで幅広い層に読んでもらえる」「購入する年齢層の幅が広く、お子様へのプレゼント用としての需要も高かった」など購入者層の幅が広がったことを評価されており、コンピュータ書籍の間口を広げるきっかけとなる商品と期待する声が多数あった。また、「書店員がお客様におすすめしたい本」という声も多く、店頭で高い評価を得た。



『デザイン入門教室 [特別講義]』

1978-4-7973-5142-2
発売:SBクリエイティブ(株)

2016年02月 著者:坂本伸仁

『できるWindows10』
978-4-8443-3875-8
発売:(株)インプレス

『今すぐ使えるかんたんWindows10』
978-4-7741-7466-2
発売:(株)技術評論社

『おうちで学べるセキュリティのきほん』
978-4-7981-4177-0
発売:(株)翔泳社



CPUランキング 2015

対象期間 2015年4月～2016年3月

全国 順位	前年 順位	都道府県	市区町村	書店名	売上冊数	前年比
1	1	東京都	豊島区	ジュンク堂書店 池袋本店	57,280	106.2%
2	2	東京都	新宿区	紀伊國屋書店 新宿本店	46,004	100.2%
3	5	東京都	千代田区	丸善 丸の内本店	34,425	104.6%
4	4	大阪府	大阪市北区	紀伊國屋書店 梅田本店	32,560	97.8%
5	3	東京都	千代田区	有隣堂 ヨドバシAKIBA店	28,046	81.8%
6	6	東京都	渋谷区	紀伊國屋書店 新宿南店	25,507	93.9%
7	7	東京都	新宿区	ブックファースト 新宿店	24,755	101.4%
8	8	神奈川県	川崎市幸区	丸善 ラゾーナ川崎店	21,356	99.8%
9	12	東京都	千代田区	書泉ブックタワー	18,857	110.4%
10	10	大阪府	大阪市北区	MARUZEN&ジュンク堂書店 梅田店	17,881	94.0%
11	9	福岡県	福岡市中央区	ジュンク堂書店 福岡店	17,769	93.4%
12	11	愛知県	名古屋市中村区	三省堂書店 名古屋高島屋店	17,425	93.2%
13	17	東京都	渋谷区	MARUZEN&ジュンク堂書店 渋谷店	15,888	109.5%
14	13	東京都	千代田区	三省堂書店 神保町本店	15,246	99.1%
15	18	東京都	中央区	八重洲ブックセンター 本店	14,636	105.5%
16	15	兵庫県	神戸市中央区	ジュンク堂書店 三宮店	14,592	95.7%
17	16	大阪府	大阪市北区	ジュンク堂書店 大阪本店	14,123	93.2%
18	22	神奈川県	横浜市西区	有隣堂 横浜駅西口店	13,624	119.1%
19	19	北海道	札幌市中央区	紀伊國屋書店 札幌本店	13,225	97.7%
20	21	福岡県	福岡市博多区	丸善 博多店	12,192	102.4%

【関西】						
ブロック 順位	全国 順位	都道府県	市区町村	書店名	売上冊数	前年比
1	4	大阪府	大阪市北区	紀伊國屋書店 梅田本店	32,560	97.8%
2	10	大阪府	大阪市北区	MARUZEN&ジュンク堂書店 梅田店	17,881	94.0%
3	16	兵庫県	神戸市中央区	ジュンク堂書店 三宮店	14,592	95.7%
4	17	大阪府	大阪市北区	ジュンク堂書店 大阪本店	14,123	93.2%
5	36	大阪府	大阪市浪速区	ジュンク堂書店 難波店	7,487	94.7%
6	41	大阪府	大阪市北区	紀伊國屋書店 グランフロント大阪店	6,885	101.7%
7	55	京都府	京都市南区	大垣書店 イオンモールKYOTO店	5,715	101.7%
8	56	大阪府	大阪市都島区	紀伊國屋書店 京橋店	5,659	92.1%
9	57	兵庫県	姫路市	ジュンク堂書店 姫路店	5,629	120.9%
10	60	京都府	京都市下京区	ジュンク堂書店 京都店	5,566	81.6%
11	66	大阪府	大阪市中央区	紀伊國屋書店 本町店	5,339	89.3%
12	71	大阪府	大阪市中央区	ジュンク堂書店 千日前店	5,097	56.6%
13	75	大阪府	大阪市中央区	ジュンク堂書店 天満橋店	4,879	97.3%
14	80	大阪府	大阪市阿倍野区	ジュンク堂書店 近鉄あべのハルカス店	4,768	105.3%
15	86	兵庫県	西宮市	ブックファースト 阪急西宮ガーデンズ店	4,550	90.7%
16	87	兵庫県	神戸市中央区	ジュンク堂書店 三宮駅前店	4,542	100.8%
17	97	大阪府	大阪市中央区	旭屋書店 なんばCITY店	4,337	88.4%
18	102	京都府	京都市下京区	大垣書店 京都ヨドバシ店	4,141	101.4%
19	118	京都府	京都市南区	大垣書店 イオンモール京都桂川店	3,885	-
20	125	大阪府	大阪市天王寺区	旭屋書店 天王寺MIO店	3,740	94.1%

2016/10/27

このランキングは、コンピュータ出版販売研究機構加盟社の各書店様におけるコンピュータ書の販売冊数を集計したものです。

販売冊数は、各加盟社が独自に調査しています。

POSデータベースで集計しておりますので、すべての書店様が対象とはなっていないことをご承知置ください。

また、前年順位欄、前年比欄の「-」は期間中の新規開店等により集計対象でなかったことを示しています。

第7回

CPU AWARD

事前告知

CPU AWARD書籍部門 スケジュール発表改定します！

2017年1月上旬

**書店さまへCPU会員各社より
投票用紙配布**

2月上旬：投票締切

2月中旬：締切

3/1 書籍部門を発表！⇒展開ください！

**CPU全国書店売上ランキング、書店部門、売
上部門は、通常通り6月に発表いたします**

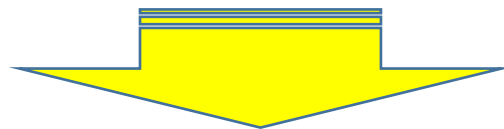
今後とも
コンピュータ書
並びに**CPU**版
元をどうぞ宜しく
お願いいたします！

情報処理試験 新試験体系について

**講師：独立行政法人情報処理推進機構 (IPA)
IT人材育成本部 情報処理技術者試験センター
原田みおり 様**

【情報処理技術者試験】とは？

まずはこちらを知ってください！



経済産業省の国家試験！

昭和44年スタート／今年で47年目の実績！

IT系（情報系）で唯一の国家試験！

年間45万人以上の応募者！

13種類の試験で構成！

実施機関は（独）情報処理推進機構／IPA

ITを活用する者

ITの安全な利活用を推進する者

ITの安全な利活用を推進するための基本的知識・技能

情報セキュリティ
マネジメント試験
(SG)

全ての社会人

ITを活用するための
共通的基本知識

ITパスポート試験
(IP)

情報処理技術者 (ベンダ側/ユーザ側)

高度な
知識・技能

ITストラテジスト試験

(ST)

システムアーキテクト試験

(SA)

プロジェクトマネージャ試験

(PM)

ネットワークスペシャリスト試験

(NW)

データベーススペシャリスト試験

(DB)

エンベデッドシステムスペシャリスト試験

(ES)

情報セキュリティスペシャリスト試験

(SC)

ITサービスマネージャ試験

(SM)

システム監査技術者試験

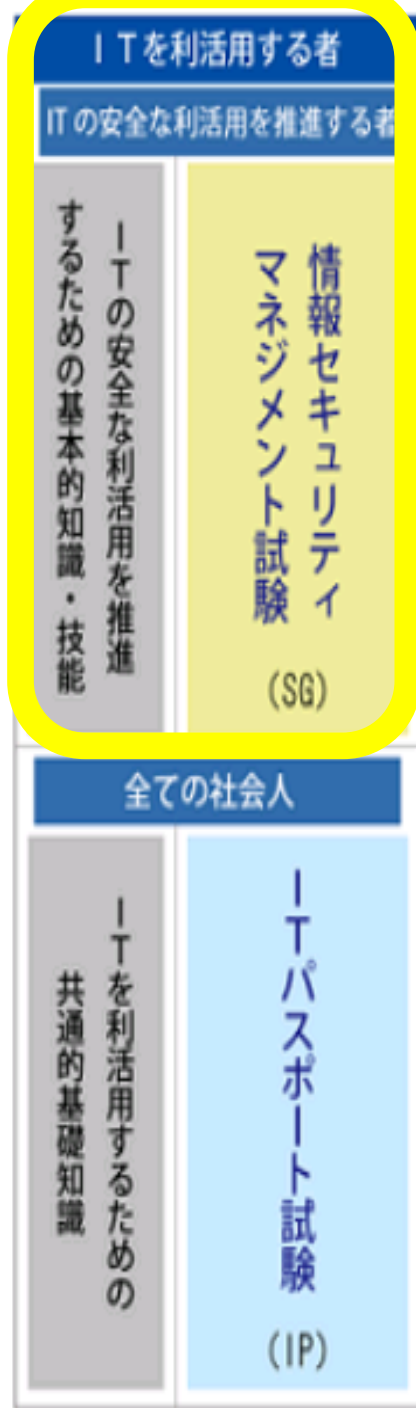
(AU)

応用的
知識・技能

応用情報技術者試験 (AP)

基本的
知識・技能

基本情報技術者試験 (FE)



平成29年度春期
から

情報処理技術者試験

情報処理安全 確保支援士試験

ITを活用する者

ITの安全な利活用を推進する者

ITの安全な利活用を推進するための基本的知識・技能

情報セキュリティ
マネジメント試験
(SG)

全ての社会人

ITを活用するための
共通的基础知識

ITパスポート試験
(IP)

情報処理技術者（ベンダ側／ユーザ側）

高度な
知識・技能

ITストラテジスト試験

(ST)

システムアーキテクト試験

(SA)

プロジェクトマネージャ試験

(PM)

ネットワークスペシャリスト試験

(NW)

データベーススペシャリスト試験

(DB)

エンベデッドシステムスペシャリスト試験

(ES)

ITサービスマネージャ試験

(SM)

システム監査技術者試験

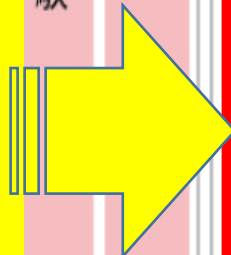
(AU)

応用的
知識・技能

応用情報技術者試験 (AP)

基本的
知識・技能

基本情報技術者試験 (FE)



安全な情報システムを設計、開発、運用するための
情報セキュリティに関する知識・技能

情報処理安全確保支援士試験
(情報セキュリティスペシャリスト試験)
(SC)

※情報処理安全確保支援士試験合格者は、情報処理安全確保支援士登録簿に必要事項を登録することにより、情報処理安全確保支援士になることができる

情報処理試験の新体系と 販売テクニック

会社名 株式会社 翔泳社
所属 販売推進部 販売推進1課
名前 吉野琢磨

2017年4月の試験に向けて①【展開編】

■積極的に催事台を使用して フェア展開を行いましょう！

- ・ユーザー需要が最も高まる。
- ・新社会人の需要が高い。
会社によっては内定直後から勉強開始。
- ・春試験は秋試験より応募数、受験者数が多い。

2017年4月の試験に向けて②【展開編】

■ 平台、棚展開アイテムは？

記号について：◎平台 ○棚 △立地条件で棚

NO	試験名	試験時期	受験者規模 (概算)	小型	中型	大型
1	ITパスポート	随時	80,000	◎	◎	◎
2	情報セキュリティマネジメント	春秋	20,000	◎	◎	◎
3	基本情報技術者	春秋	140,000	○	◎	◎
4	応用情報技術者	春秋	97,000	△	◎	◎
5	情報処理安全確保支援士	春秋	55,000		◎	○
6	プロジェクトマネージャ	春	16,000		○	◎
7	データベーススペシャリスト	春	13,000		○	◎
8	システム監査技術者	春	3,600		△	○
9	エンベデットシステムスペシャリスト	春	4,200		△	○
10	ネットワークスペシャリスト	秋	18,000		△	◎
11	システムアーキテクト	秋	8,000		△	○
12	ITストラテジスト	秋	6,600		△	○
13	ITサービスマネージャ	秋	5,600		△	○
14	高度試験午前	春秋	-		△	○

2017年4月の試験に向けて【棚展開編】

■棚展開の順番は下記の通りが望ましい。

【ITを利活用する社会人全般、組織向け】

①ITパスポート ②情報セキュリティマネジメント

【技術向け】

③基本情報技術者

④応用情報技術者

⑤情報処理安全確保支援士

⑥データベーススペシャリスト

⑦プロジェクトマネージャ

⑧エンベデッドシステムスペシャリスト

⑨システム監査技術者

⑩高度試験午前Ⅰ、Ⅱ

2017年の4月に向けて【展開編応用①】

■立地条件をよく意識して商品展開を行う。

企業、学校によって需要は十人十色です。出版社が情報を持っている場合も多々あるので確認しましょう！

■安いものばかりおかない。

■教科書、問題集、**Tips**集はユーザーの需要時期を睨んだ展開

■展開点数が勝負

コンピュータ書籍を購入、とりわけ資格試験書籍を購入するユーザーは商品を値段や冊数の多さで判断していません。

高度試験午前、午後って何？

【展開応用編②】

■高度試験午前Ⅰ

- ・ 高度試験区分を受験するためベースとなる共通の知識を確認するための試験。
- ・ 出題内容は応用情報技術者の午前試験レベルの内容で、午前Ⅰ試験は一定の要件を満たすと2年間は免除となります。

■高度試験午前Ⅱ

- ・ 専門知識のレベルが試されるもの

■高度試験午後Ⅰ、午後Ⅱ

- ・ 専門知識を実活用出来るか試されるもの

2017年の4月に向けて【展開編応用③】

■前回終わった試験はどこまで棚に残しておけばいいの？

【完全不要】

- ・情報セキュリティスペシャリスト

【改訂版が出るまでは棚に残す。】

- ・ネットワークスペシャリスト
- ・システムアーキテクト
- ・ITストラテジスト
- ・ITサービスマネージャ

→春試験受験者と受験者が異なるケースが多い。

※但し、出版社品切れの場合は無理しなくて大丈夫です。

2017年の4月に向けて【展開編応用④】

■ フェアコーナーを作ります。賑やかにしたいが、どうしたらいい？

・各社の営業、編集、あるいは著者様に応援メッセージを頂きそれを**POP**にする。（**CPU**はもちろん協力します）

・教本や問題集だけにしない。**Tips**集も仲間に。

■ ひとつのアイテムの冊数が多すぎて展開しきれません。

・ポイントは展開点数にあります。冊数を多くおく必要はありません。

2017年の4月に向けて【展開編応用⑤】

■ 地域によってベストとは売れるアイテムが異なります。

- ・ 商品が学校、企業の採用商品になっている可能性

- ・ 著者の影響

著者が出張授業などを行っている場合がありその商品認知度と定着率が高い。

Windows/Office 商材の 今後の売り方のポイント

株式会社 技術評論社

編集局 第1編集部

矢野俊博

Windows 10の最新のバージョン

- **2016年10月7日現在のWindows 10の最新バージョンは、「Windows 10（1607）」。**
- この「**1607**」は**2016**年の**7**月を表しており、通称、**Anniversary Update**（アニバーサリー・アップデート）と呼ばれている。

アニバーサリー・アップデートの新機能

■ **Windows 10**（アニバーサリー・アップデート）では、以下の変更点があった。

- ・ スタートメニューのデザイン変更
- ・ 生体認証の**Windows Hello**に対応
- ・ **Microsoft Edge**の拡張機能に対応
- ・ 手書き入力**Windows Ink**の追加
- ・ 音声認識アシスタント機能**Cortana**の強化

Windows 10の今後の予定

- **Windows**は、数年に**1回**のペースで、「**Windows XP**」、「**Windows 7**」、「**Windows 8**」のように名前を変えながら、バージョンアップを繰り返してきた。
- 今後は、**Windows 10**という名前のまま、数か月に**1回**程度のペースで、アップデートを繰り返し、機能を強化する予定。
- **2017**年には、大型アップデートが**2回**予定されており、機能や画面のデザインが変更される可能性がある。

Officeのバージョン

- **2016年10月7日現在のMicrosoft Officeの最新バージョンは「2016」。**
- **ただし、公式には、「Office」という名称で展開し、バージョン名は付かない。**
- **提供方法としては、大きく分けると以下の3つがある。**
 - (1) パッケージ**

いつまでも使える。ただし、サポート期限あり。
 - (2) パソコンにプリインストール**

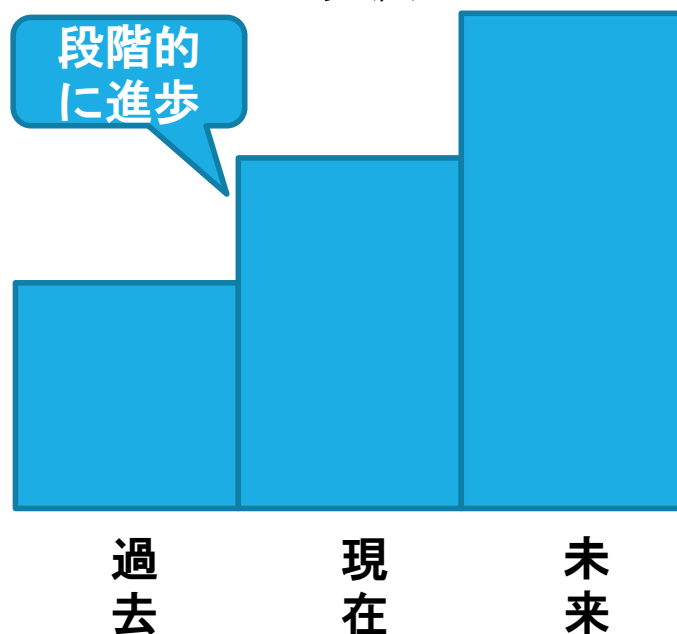
パソコンが壊れるまで最新バージョンを使える。
 - (3) 月額契約（Office365）**

お金を払い続けている限り最新バージョンを使える。

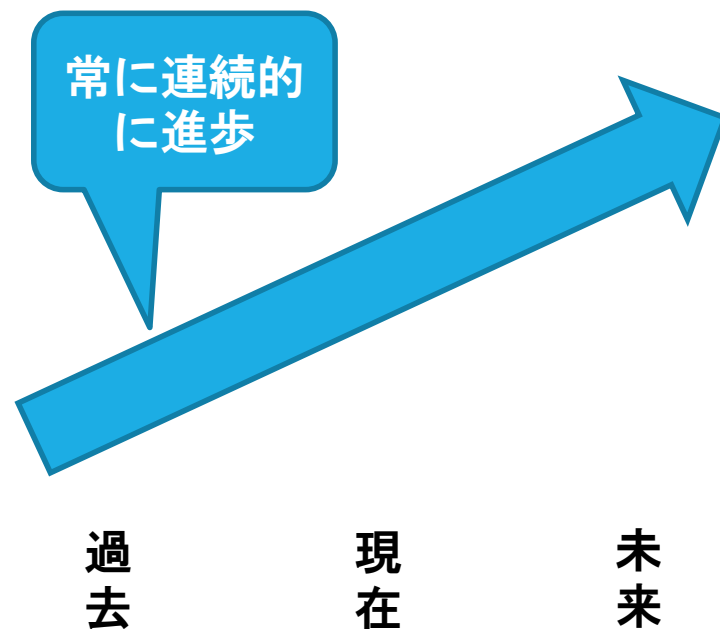
なぜバージョンアップ形態が変化したのか

- IT業界の発展形態が、階段型からエスカレーター型に変わってきただけです。

これまでの発展イメージ



これからの発展イメージ

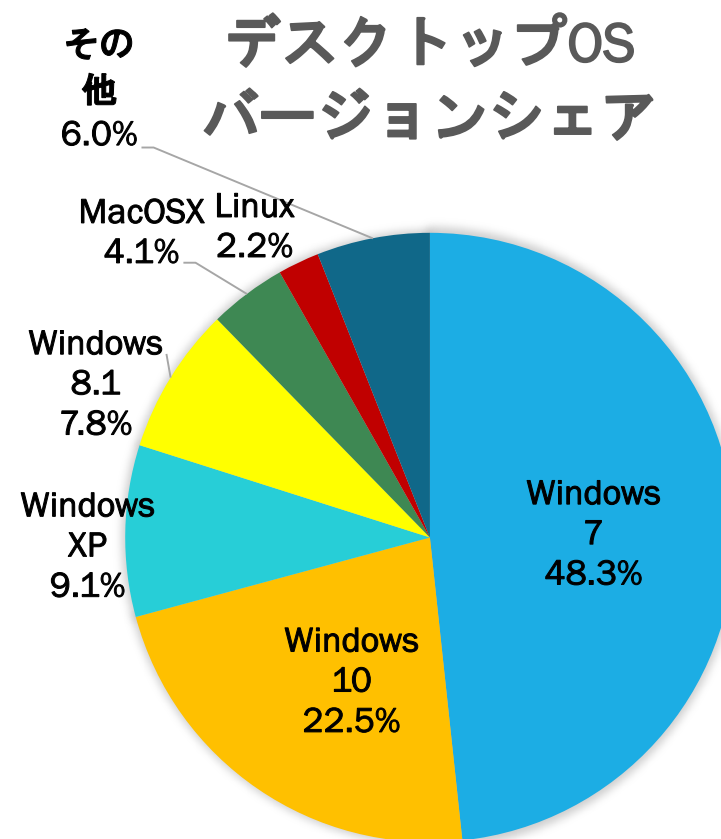


バージョンアップ形態の変化はPC書籍にどんな影響をあたえるか

- **Windows**のバージョン：「**7**」「**8**」「**8.1**」→「**10**」で打ち止め
 - Windows書籍に関しては、今後、数カ月に1度のペースでアップデートが繰り返されるため、以前のように、数年に1回のバージョンアップに合わせた書籍発売ラッシュはなくなると思われる。
- **Office**のバージョン：「**2010**」「**2013**」「**2016**」→「バージョン消滅！」
 - Office書籍に関しても同様に、常時細かなアップデートで最新バージョンに更新されるため、徐々にお客様もバージョンを意識しなくなっていくと思われる。

Windows/Office書籍の今後①

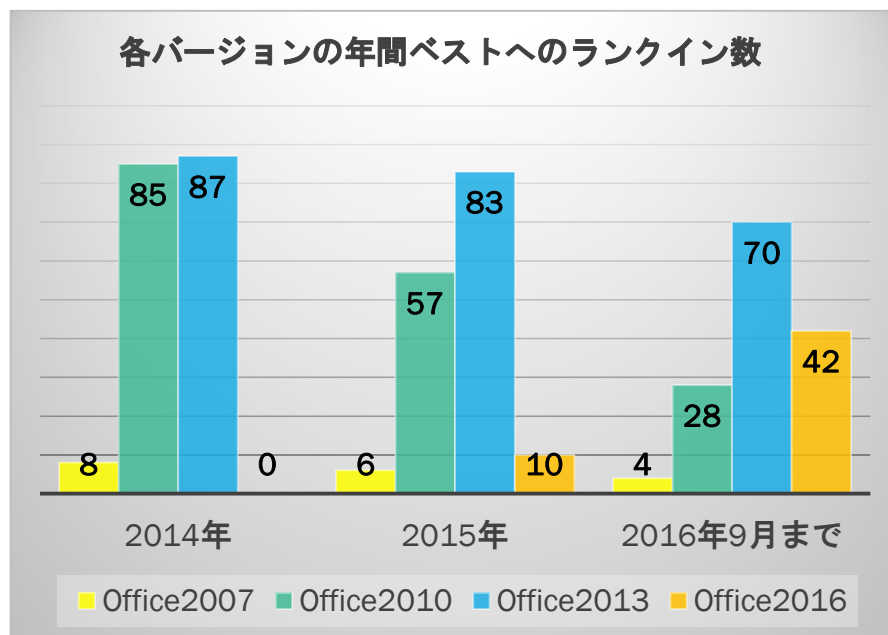
- **2016年9月末現在**、デスクトップOSシェアのトップは「**Windows7**」で**48.3%**。
- 「**Windows8.1**」のシェアは**7.8%**。「**Windows8**」のシェアに至っては約**5%**以下にまで下落している。
- **2015年7月30日**の発売から約**1年**を経過した「**Windows10**」のシェアは**22.5%**まで伸びている。



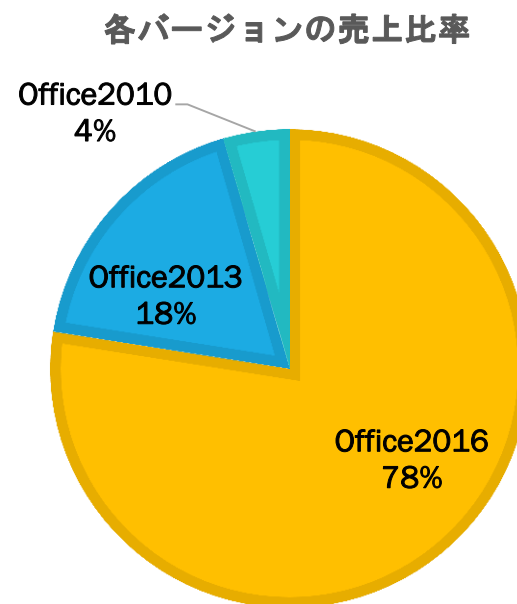
- 書店店頭では、**Windows**書籍は「**10**」が中心。今後「**7**」からの未移行の需要も多く見込まれる。

Windows/Office書籍の今後②

- **Office2016**は**2015年9月22日**に発売。**3年間でOffice**の各バージョンの売れ行きに移行が見られる。
- 新刊は**Office2016/2013/2010**対応など複数バージョンをカバーしているケースもあるものの、直近のデータではほぼ**Office2016**に移行しているように見られる。



(大手取次データ調べ)



(2016年9月 Publine調べ)

- 書店店頭では、**Office**書籍は「**2016**」が中心だが、当面は「**2013**」と「**2010**」も存続。

Windows/Office書籍の今後③

- 徐々にバージョンを意識しない（準拠しない）書籍形態になっていくかも？
 - ① いずれかのアップデート時期に合わせた「改訂〇版」「増補改訂版」「新版」の発売
 - ② 「Windows10 2017年度版」「Windows 10 2018年度版」・「Excel 2017年度版」「Excel 2018年度版」というような「年度版」形式での出版
 - ③ 既存本に加筆分を挟み込む「小冊子」「別紙刷り」「付録」対応
 - ④ メイン本に、章単位で追加販売する分冊、パートワーク手法
 - ⑤ 「紙+電子書籍」で補筆修正をアップデート

などなど、各社さまざまな出版形態になると予想される。

ITの発展にあわせて書籍は不可欠

- かつてのようなバージョンアップ形態がなくなるとしても、**PC**書籍が発展しなくなるわけではありません！
- 常に**PC・IT**技術がより加速度的に進化、アップデートしていくため、**PC**書籍需要も継続していきます！

年賀状素材集売上アップに向けてのご提案

会社名 株式会社インプレス
所属 出版営業部
名前 藪田裕美

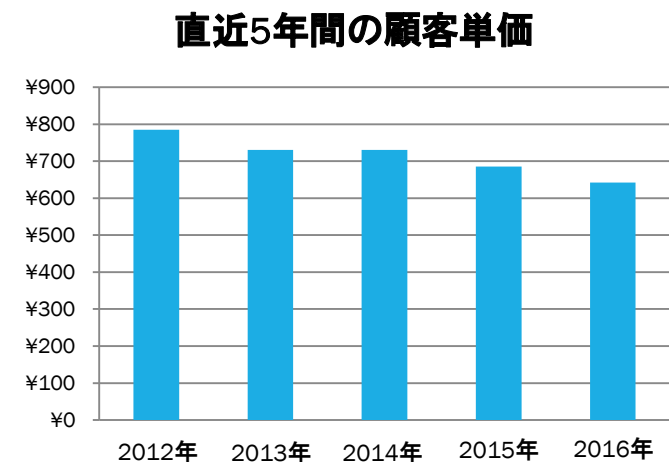
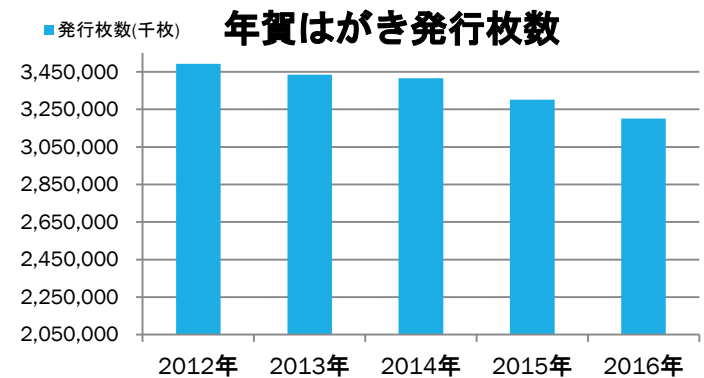
年賀状素材集の現状

◆年賀状素材集は、毎年10～15社程度の出版社から70アイテム前後が発売され、昨年は12社から約60アイテムが発売されておりました。

◆年賀はがきの発行枚数はここ5年減少傾向にありますが、全版元の年賀状の販売実績は、
金額前年比98.6%、
冊数前年比102.7%と前年より
購入冊数が増加。※大手チェーン調べ

◆昨年発売の全60点の中で、
売上上位40点の売上金額は全体の約88%。
※大手チェーン調べ

◆近年は、お客様のニーズの低価格指向が強くなり、単価が下落傾向にあります。



年賀状素材集は今後、展開縮小で良いのか？

◆増売を狙うには各店舗様のデータに基づいた売上上位30～40点に絞り、これらを重点的に陳列・販売することが必要です

◆ただし、『売上冊数順』のみの陳列ではなく、『売上金額』を意識した展開が必要。

→廉価版が主流になりつつありますが、高価格帯商品もリピーターのお客様を中心にしっかりと売上は見込めます。**売れ筋高価格帯商品のご展開をしっかりと行うことで単価も稼ぎましょう！**

◆月毎の売れ行きとしては、他年末商材と似ており、
10月：10% 11月：30% 12月：60% 特に12月3～4週目がピーク。※CPU調べ

→商品が発売した10月の売上は低いと感じるかも知れませんが、売上は10%もあります。

早い時期からの展開をしっかりと行い、売上確保を目指しましょう！

◆ジャンルは『ファミリー向け高価格』『こだわり』『デジカメ』『低価格』『キャラクター』と多々あります。

→**ジャンルごとに分けた陳列を徹底化してください！**

◆文具売り場のある書店様は、文具(筆ペン、シールなど)と素材集の同時展開などもオススメです！

まとめ

- ◆年賀ハガキの発行数から見ても、『年賀状』は下落傾向だが、まだまだ売上の高い季節商品には変わらない。
- ◆店舗のニーズにあったものを中心に展開。
- ◆ただし、廉価版を中心とってしまうと、顧客単価が下がってしまうので、その点に注意する。
- ◆ピークは12月3・4週目だが、早めの展開で、顧客の囲い込みを行い、自店に呼び込む。
- ◆『ファミリー向け高価格帯』『こだわり』『デジカメ』『低価格』など、ジャンルごとの展開を意識する。

『子どもと楽しく学ぶプログラミングフェア』の成果報告

株式会社 マイナビ出版
販売部販売課
永野海

フェアのテーマと環境の変化

■フェアテーマ

『子どもと楽しく学ぶプログラミングフェア』

～**2020年義務教育化**を見据えて

■テーマを取り巻く環境の変化

- 2012年度～** 中学校の技術・家庭科の授業で「プログラムによる計測・制御」が必修化。
- 2016年5月～6月** **小学校過程**のプログラミング教育に関する有識者会議
- 2020年～** プログラミング学習の義務教育化?
- このような環境の中、**CPU**各社を中心に子どもへのプログラミング教育を促す**良好書が多く刊行**。

フェアの目的

- 日本の**IT教育推進に協力**するという大きな役割を通じて、**CPU**の活動の一つである**PC書籍の増売**、ひいては書店様の**増売**を目指す。
- **PC書籍棚にとどまらない大きなテーマを提案すること**で、**PC書籍の存在感のUP**に繋げる。
(児童書棚・ビジネス書棚)

フェア概要

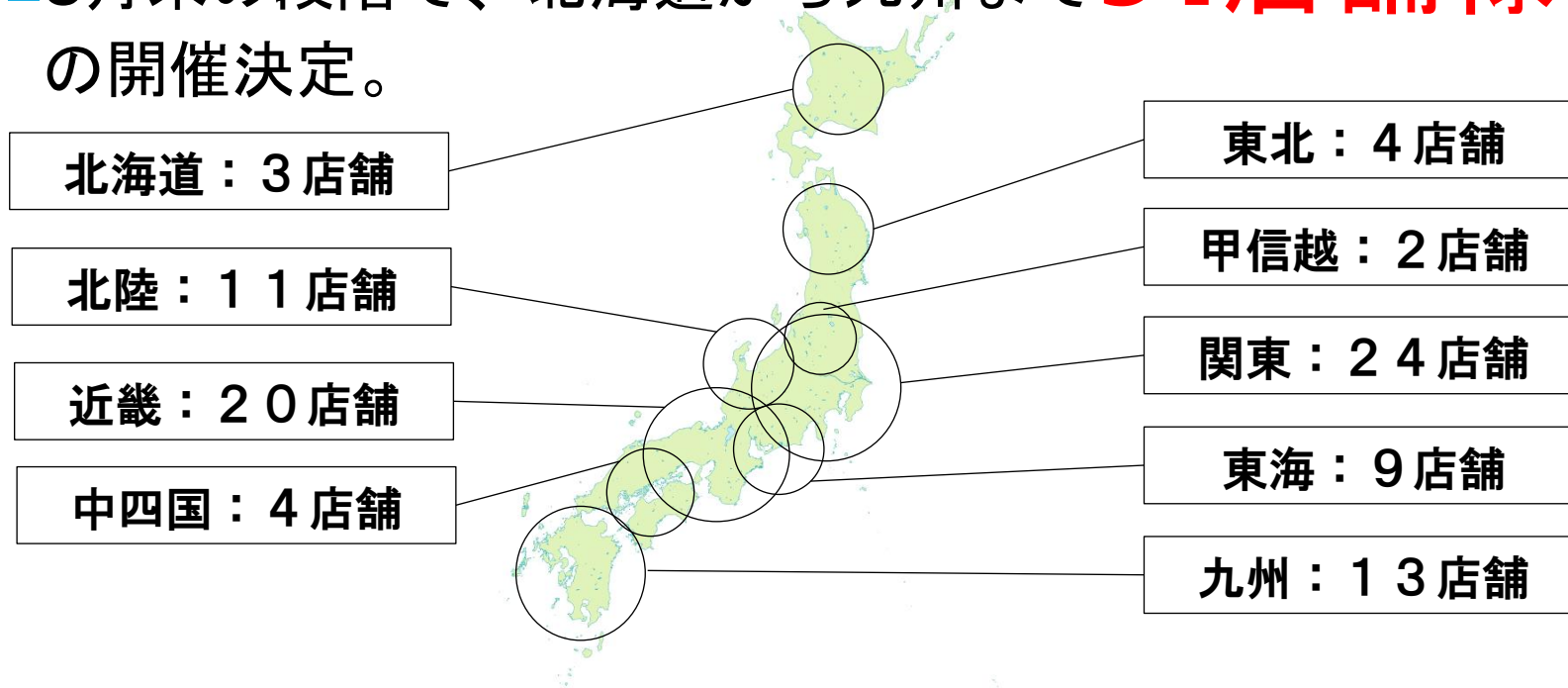
- 読者ターゲット **プログラミング学習**に興味をもっているご両親、小中学生。教師。
- 開催時期 **6月下旬～8月下旬の間**をめどに**夏のフェア**として開催予定。受注後に随時出荷を予定。
- 参画出版社 翔泳社 インプレス **SB**クリエイティブ
技術評論社 マイナビ出版
日経**BP**マーケティング 創元社
- 商品構成:各社**1～2点**の計**12点**

フェア結果

■目標 全国の約**50店舗様**以上の受注が目標。

■受注状況

■8月末の段階で、北海道から九州まで**91店舗様**での開催決定。



フェア展開状況

丸善名古屋本店様



旭屋書店なんばCITY店様



フェア展開状況

紀伊國屋書店堺北花田店様



書泉ブックタワー様



三省堂書店新横浜店様



フェア実施後POS報告

- フェア入荷数に対する消化率は**35.3%**、
- フェア終了後も店頭で補充をしていただき、フェア実施
3ヶ月間の消化率**71.0%**と、

非常に良い結果を出すことができました。

今後の展開について

■好評におこたえして、
ラインアップをブラッシュアップし、冬展開用として受注
を継続致します。

■**展開のご相談はCPU**

**各社営業にお気軽にお
問合せください。**

コンピュータ書棚作りについて

SBクリエイティブ
営業部
松下寿彦

コンピュータ書の棚づくり大原則

普段みなさんが使うパソコン・スマホですが、
書店で扱っているコンピュータ書は専門書も多く、
聞きなれない単語も多いため、担当者さんも苦手意識を感じているはず・・

次々送られてくる新刊を並べるだけでも大変で、棚構成をしっかり組み立てておくと、
スペースも作れてフェアなど仕掛け販売なども実施しやすくなります。

時期や立地によって売れる商品に変化はありますが、
基本となるコンピュータ書の棚構成には大きな違いはありません。

**ここでは、中・小規模の書店さんの棚を
例に挙げてコンピュータ書の棚構成を紹介していきます。**

お客さんは、おおまかに4種類

購買層：多い↑

① 一般のパソコンユーザー

仕事や趣味でExcelやインターネットをするためにパソコンを使ったり、
スマホでSNSを楽しんだりする人

→ Windows、Excel、Word、iPhone、フェイスブック、ツイッター、LINEなど

② クリエイター

Webデザインなどを手がける人

コンピュータを使って画像や印刷物を作成するデザイナーや設計者

→ Photoshop、Illustrator、素材集、Webデザイン、デジカメなど

③ 技術者

システムエンジニアやプログラマなど職業としてコンピュータを利用する人

→ SE読み物、プログラム言語、C言語、JAVA、ネットワーク、サーバ構築など

④ 資格試験

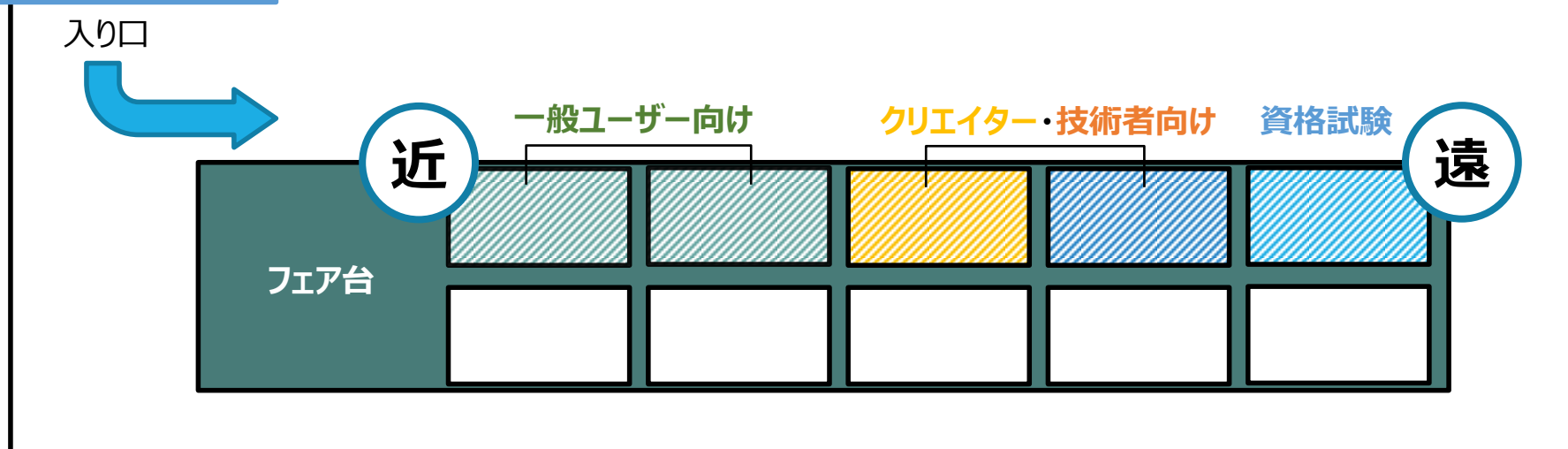
→ ITパスポート、基本情報、セキュリティマネジメント、CCNA、LPICなど

中・小規模の店舗では、主に①と②の客層がターゲット

それぞれの客層に向けた棚の配置を考える。

店舗の規模にかかわらず、一般ユーザー向けのタイトルは、より入り口に近い棚から並べ、技術者向けのタイトルは遠い棚に配置しましょう。

一般的な棚の例



クリエイター・技術者向け、資格試験の書籍を必要とするお客様は、目的を持って来店されるので、奥まった場所でも問題ありません。
売上げの多くを占める一般向けは目に付きやすい棚からおきましょう。

小規模店での棚構成

小規模店では**一般ユーザー**、**クリエイター**層に向けた品揃えを中心に構成しましょう。

3～4本の棚では、**一般**、**クリエイター**と**資格試験**に絞り、タテ列でしっかりと関連性がわかるように構成しましょう。平台も同様にタテ列で区切るのが理想的です。

※すべてのジャンルの揃えようとすると、中途半端な棚になりがちなので、一般ユーザー向けのジャンルに絞りこむとわかりやすくなります。

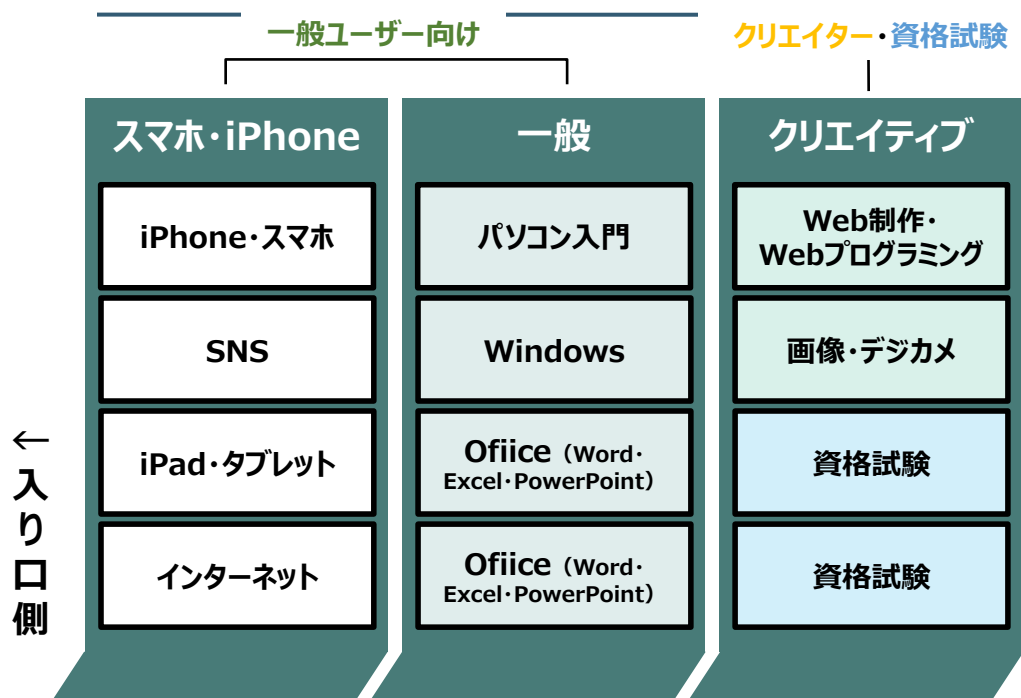
◆ここでの注意点◆

棚の本数が限られているので
iPhone・スマホは**最新機種**に対応したものに絞る。

Windowsについても最新OSの**Windows10**。
Officeソフトについても最新の**Office2016**と
2013を中心にした棚構成がおすすめとなります。

Web制作では、**WordPress**や**ホームページビルダー**、HTMLなどがあれば大丈夫。

資格試験については、**ITパスポート**、**基本情報**、**応用情報**、**セキュリティマネジメント**などの国家試験テキストに絞っておくと確実に売り上げが見込めます。



中規模店での棚構成

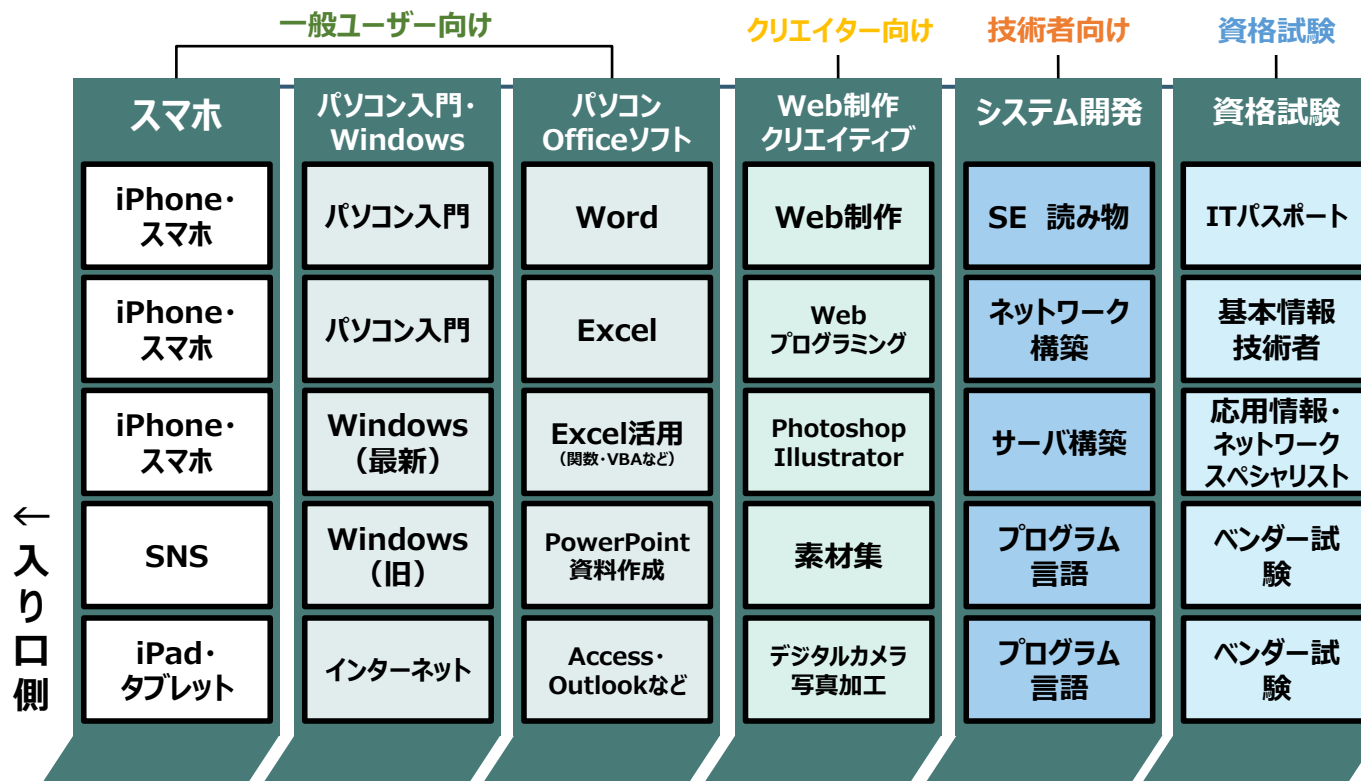
5～6本程度の棚では、**一般ユーザー**、**クリエイター**、**技術者向け**の書籍が混ざらないようにすることがポイントです。

この規模になると、「JAVA」、「PHP」、「サーバ構築」など聞きなれない単語が出てきますが、しっかりと分類することが重要となります。

初心者のお客様も多いため、探しやすい棚構成が求められます。

◆ここでの注意点◆

小規模店との違いは、技術者向けのジャンルが増えている点



Java、C言語などプログラミング言語の解説書は売筋・定番タイトルは押さえておきましょう。

Photoshopなどグラフィック関連ではROM付素材集などを並べるのも効果的です。

資格試験については、ITパスポート、基本情報、などの国家試験のほかに、**CCNA**、**LPIC**などの**ベンダー試験**のテキストを置くのもおすすめ。

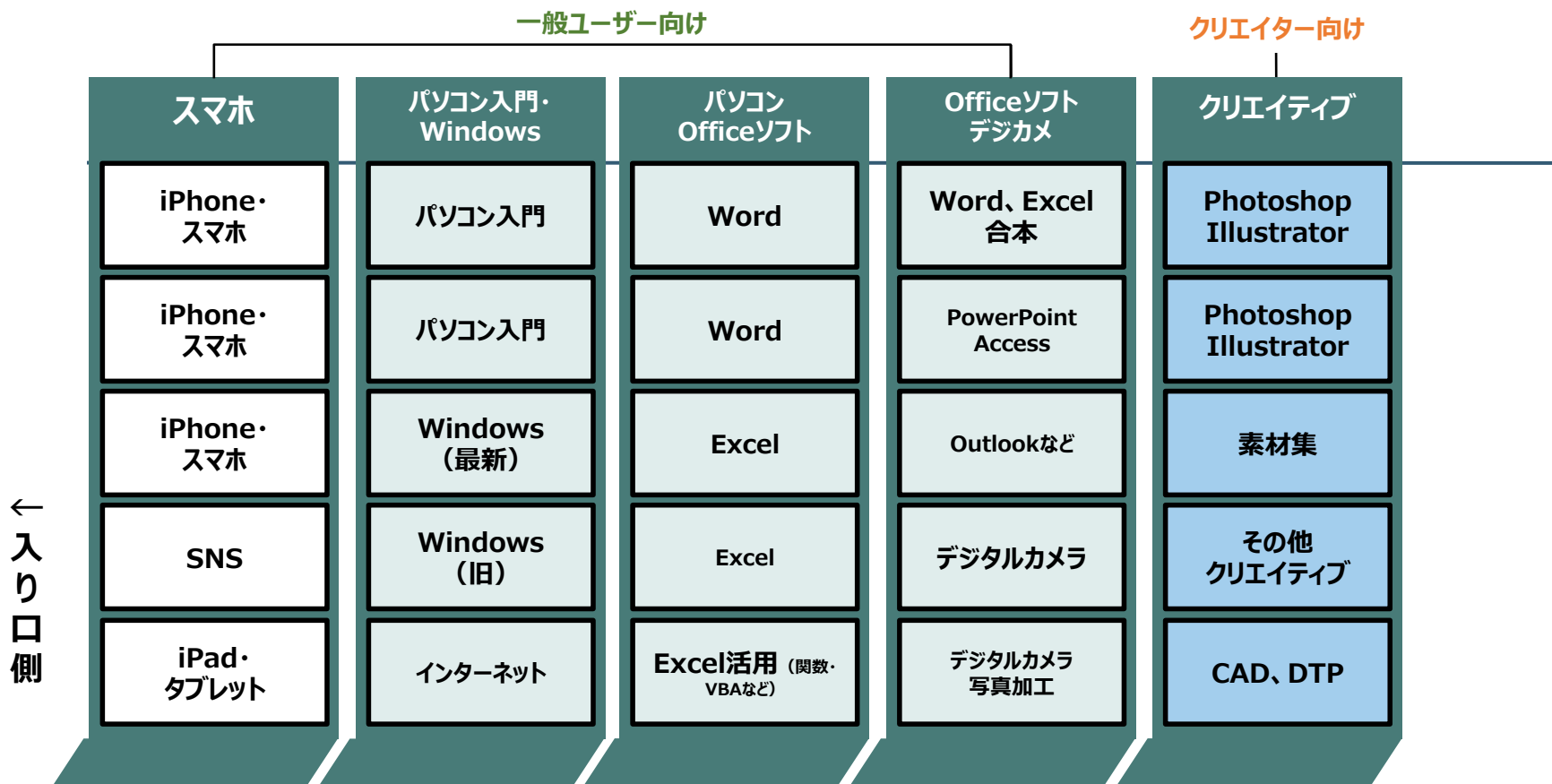
最近ではExcelやPowerPointもビジネス書に近いものも増えています。

大規模店での棚構成①

10本以上の棚では、**一般ユーザー向け**の商品よりも、**クリエイター**、**技術者向け**の充実がお客様のニーズに合うことになります

Excelこの規模になると、「JAVA」、「PHP」、「サーバ構築」など聞きなれない単語が出てきますが、

一般ユーザー向けのExcelでも、関数、VBAなども幅広く取りそろえましょう。



大規模店での棚構成②

大規模店では一番重要な技術者向けでは言語、ネットワークの充実が重要です。トレンドにあう、プログラミング言語やスマホ開発を充実させましょう。

資格試験では情報処理試験はフルラインナップで。ベンダー試験も充実が必要です。近隣環境を確認しつつ棚を作りましょう。



「棚分類コード」を上手に活用

コンピュータ書って、カタカナばかりで難しいし、
どれをどこに置いていいのかわからない！



コンピュータ書といえば、普段みなさんが使うパソコン・スマホですが、
書店で扱っているコンピュータ書は専門書も多く、聞きなれない単語も多いため
担当者さんも苦手意識を感じているはず・・・

コンピュータ書のジャンル分類については、タイトルだけでは判別しづらく、
本来置くべき棚に並んでいないケースも店頭ではよく見られます。

CPUでは、このような悩みを解決するために
「**コンピュータ書籍 棚分類コード**」を策定しています。

※2～3年ごとに更新しています。(2015年3月最新版)

コンピュータ書の売り上げスリップには
このような表記があります。

D1-01

D1 - 01

大分類

小分類

パソコン一般

パソコン入門

この分類だけでも
しっかりと棚を
つくることができます

CPUのサイトからもダウンロード可能ですのでぜひご活用ください。

「棚分類コード」を上手に活用

以上が基本的な棚構成となりますが、立地・客層に応じて変化します。

時期によって棚構成を変えられればよいですが、難しい部分もありますのでフェア台・平台をうまく活用して、時期・客層に合わせた展開をすることで売り上げが期待できます。

棚分類コードはこちら！

<http://www.computerbook.jp/archive/detail/5316>

ご不明な点はCPU営業担当にご相談ください！

青年団棚コンサルについて

個店からの棚移動、効率化の相談を受け、CPUの実行部隊である青年団を中心に地区担当者と棚のメンテナンスを行っております。

【コンサル手順】

事前準備

売り上げデータを基に棚構成を最適化。棚の提案を具体的に行います
棚の不良在庫の確認、返品。棚定番商品、売れ行き良好書、平台商品の手配

実施

各社得意ジャンルを中心に再度返品作業し、棚のメンテナンス。補充商品の展示まで行います。

実施後

売れ行きデータの確認。再提案などを行います

青年団棚コンサル例（事前）

都内某大型店でのコンサル実施
 大型店の居抜き出店。品揃え重視でアイテムを増やし、面はあまりとらず。
 居抜きのため、旧版も多く棚整理から。

500円ムック スマホソフト	タブレット
twitter facebook LINE	スマホ
雑誌	スマホ
	雑誌

ムック iPhone	iOSプロ	HTML	CG、イラスト	blender、3D	AfterEF premie
Mac	iOSプロ Androidプロ	HTML HP	SAI、インデザ	メタセコ、Gimp	動画
Mac iPhone	androidプロ	面	webデザイン	Photoshop ELEMENT	面
iPhone	androidプロ	jmdo HPビルダー	フォント	Photoshop	ゲーム
iPhone	アミーバ WordPress	Flash JAVAScr	素材集	Photoshop Illustrator	ゲーム
iPad	WordPress Dreamweave	JQuery オライリー	素材集	Illustrator	Unity

青年団棚コンサル例（事後）

全体的に日版の整理で各棚1段面だしを確保。
 雑誌棚の整理とiPhone関連の整理。スマホ開発の整理。
 ゲーム関連をプログラミング棚へ移動。
 スマホ、webと関連の高いネットビジネスなどをこちらに。
 Photoshop、Illustratorは棚移動で面だしを確保

500円ムック	タブレット iPad
スマホソフト	スマホ
twitter facebook LINE	スマホ
雑誌	雑誌

Mac	ios Androidプロ	HTML	webデザイン	blender、3D	AfterEF premie
Mac iPhone	androidプロ	HTML HP	webデザイン	メタセコ、Gimp	動画
面	面	面	面	面	面
iPhone	ネットビジネス	jmdo HPビルダー	Flash JAVAScr	フォント	CG、イラスト
iPhone	アフィリエイト	アマーバ	JQuery	素材集	SAI、インデザ
iOSプロ	SEO、クラウド	Facebook	WordPress Dreamweave	素材集	3D

青年団棚コンサル例 (事後)

スマホ開発の整理。面の確保
 WordPress、素材集の面を確保



青年団棚コンサル例（事後）

Photoshop、Illustrator面だしを確保
プログラミングからのゲームの流れ



青年団棚コンサル実績

実施チェーン（敬称略50音順）

旭屋書店、いまじん、くまざわ書店、須原屋、ビックカメラ、文教堂、ヨドバシカメラ、らくだ書店など。

旭屋様がコンサルを行った5店舗がすべてでCPUランキングをアップすることができました！

個店（敬称略50音順）

旭屋船橋店、同志木店、同浦和美園店、くまざわ書店桜が丘店、同橋本店、三省堂池袋店、須原屋蕨店、同本店、武蔵浦和店、ビックロ、ビックカメラ有楽町店、文教堂溝ノ口本店、同二子玉川店、同浜松町店など

三省堂池袋本店 118.8% くまざわ書店桜が丘店 104.1% など実績アップ

今後について

青年団が参加できずとも、各地区担当だけでも実施していきます！
在庫データをいただいているコンサルも可能です！

お気軽にCPU営業担当にご相談ください！

とはいえ、CPU営業人数にも限界が・・・

お店独自で棚変更をしようとしても・・・

- ・Excelのバージョンをどこまでおいていいのかわからない
 - ・スマホの機種がわからない
 - ・棚の構成が正しいかわからない
 - ・専門的なジャンルは何をおいてよいかわからない
- などなど

お困りになるかと思われます

そこで・・・

CPUコンピュータ基本図書

「CPUコンピュータ基本図書」とは

CPU5社で選定した、P C棚規模ごと向けのセットです。
棚分類コードに準拠しバランスの取れた定番、良書となっております。

- ・Aセット（約380銘柄）
 - ・・・比較的多くのコンピュータ棚をお持ちの書店様に適したセット
- ・Bセット（約200銘柄）
 - ・・・中規模店（棚本数3～7本程度）の規模の書店様に適したセット
- ・Cセット（約90銘柄）
 - ・・・小規模（棚本数3本程度）の規模の書店様に適したセット

「CPUコンピュータ基本図書」とは

【明細について】

1年に一度の明細見直し（9月）
年間3回程度の小規模の見直し（3月、7月、11月予定）

『出版社別注文書』『棚分類別商品リスト』の2種類の注文書をご用意いたしました。
明細についてはCPUホームページでご確認ください

CPUホームページ→

www.computerbook.jp/archive/detail/5775



トレンドに沿った最新のPC棚を構築できます

売り上げアップ間違いなし！

**お気軽に
CPU営業担当に
ご相談ください！**